



we make brands talk

# Dialog mit der Zielgruppe auf Augenhöhe

Social Media Marketing hat sich in nur kurzer Zeit zu einem wichtigen Instrument im Online-Kommunikationsmix entwickelt. Nur wer sich heute den Herausforderungen des offenen Dialogs stellt, wird auch Morgen noch im Gespräch sein.

## Was bringt der Einsatz von Social Media im B2C-Bereich?

Gerade wenn es um „angesagte“ Marken und „trendige“ Produkte für jüngere Menschen geht, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, diese über die großen sozialen Netzwerke wie Facebook, StudiVZ, Youtube und Co. zu erreichen. Aktuelle Studien betonen immer wieder, dass das Internet bei jüngeren Zielgruppen eine höhere Aufmerksamkeit genießt als klassische Medien wie Fernsehen oder Print.

## Was bringt der Einsatz von Social Media im B2B-Bereich?

Zu Fachthemen und potenziellen Geschäftspartnern informieren sich die relevanten Entscheider zunehmend auf Blogs oder in Business-Netzwerken, Foren und Communities.

# Die vier Planungsschlüssel der Social Dialog AG

## Integration von Social Media in Ihr Marketingstrategiekonzept

Treffen Sie Ihre potentiellen Kunden von Morgen dort, wo sie sich immer öfter aufhalten: Social Web!

## Messung der Effektivität von Social Media

Gemeinsam mit Ihnen legen wir Kennzahlen und Parameter fest, die Social Media Marketing messbar für Sie werden lassen.

## Monitoring

Behalten Sie mit uns den Überblick über das Prestige und die Kommunikation zu Ihrer Marke oder Ihrem Unternehmen.

## Krisenprävention

Vorausschauende Planung ist das Schlüsselwort bei allen Marketingmaßnahmen; so sind Sie auf mögliche Reaktionen des Markts optimal vorbereitet!



# Social Monitoring

Social Media Monitoring ist ein zentrales Thema bei der gelungenen Umsetzung von Social Media Marketingstrategien. Die Daten aus dem Social Web bieten unzählige Möglichkeiten: Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir die entscheidenden Beobachtungskriterien von der Aussteuerung der Kommunikation bis zur Produktentwicklung. Mit unserem Online Tool, dem 'Social Monitor' haben Sie alles jederzeit im Blick.

The screenshot displays the 'Social Monitor' dashboard. At the top left, the 'social dialog' logo is accompanied by the tagline 'we make brands talk'. The main header area includes the title 'Social Monitor' and a 'Logout' button. Below the header, the dashboard is organized into several sections:

- Dashboard:** A central area showing a Facebook feed for 'Social Dialog | 21 Freunde'. The feed includes posts from 15.02.2011 and 10.02.2011, with titles such as 'Social-Media-Engagement erfordert einen Kulturwechsel' and 'Gedächtnisverlust: Libyen wird zum Sterbhaushälter'. Below the feed, there are 'ALERT SEARCH: Google News' and 'ALERT SEARCH: Bing' sections.
- Left Sidebar:** Contains navigation options: 'Kurzmitteilung schreiben auf' (with checkboxes for Twitter, Facebook, and Blog), 'Mittteilung abändern', 'URL verkürzen', and a list of menu items: 'Dashboard', 'Soziale Netze', 'Facebook Statistiken', 'Monitoring', 'Blog verwalten', 'Online PR', and 'Content / Inhalte'.
- Right Sidebar:** Features a 'socialdialog | 14 followers | 34 tweets' section with a list of tweets from 10.01.2011 and 12.01.2011, including links to articles like 'Hubspace zieht sich aus Deutschland zurück' and 'Announcing The Next Web Conference 2011'.

# Partner gesucht? Partner gefunden!

Die Anforderungen im Social Media Marketing Bereich steigen fast täglich – kaum möglich, allein den Überblick zu behalten und alle Leistungen anbieten zu können – oder doch?

Werden Sie Partner im größten Social Media Netzwerk der Dialogmarketing-Unternehmen im deutschsprachigen Raum und profitieren Sie von der Kreativität und vom Sachverstand aller Social Dialog Partner!

Die eigenen Kunden werden durch das Netzwerk bedient, ohne dass potentiell unsichere dritte Dienstleister eingeschaltet werden müssen. Ohne Outsourcing behält jeder Social Dialog Partner seine eigenen Kunden. Durch das gemeinschaftliche Leistungsspektrum können Sie Ihren Geschäftspartnern das bieten, was Kunden im Bereich Social Media Marketing erwarten: Alles!



## Unsere Leistungen

Am Anfang aller Maßnahmen steht bei uns die Planung und Konzeptionierung zur Erarbeitung eines ganzheitlichen Social Media Konzeptes für Ihr Unternehmen.

### Was können wir für Sie tun?

- \* Social Media Präsenzen erstellen & pflegen
- \* Social Monitor Software (webbasiert)
- \* Online-Monitoring und Reputationsmanagement
- \* Blog-Marketing
- \* Online PR
- \* Videoproduktion
- \* Smartphone Apps und Tablet Apps (iOS, Android, Symbian)
- \* Social Media Apps (in Facebook)
- \* Media Einbuchungen in den sozialen Netzen

# Die Social Dialog AG

Die Social Dialog AG ist der Zusammenschluss führender Dialogmarketing-Unternehmen im deutschsprachigem Raum.

Als Gründer der Social Dialog AG haben die schweizer QHolding AG und die deutsche QUADRESS GmbH als etablierte und serviceorientierte Dialogmarketing-Dienstleister dem Netzwerk eine tragfähige Basis verliehen. Die Partner und Gründungsunternehmen der Social Dialog AG verfügen über jahrelange Erfahrung im Bereich Dialogmarketing und vereinen das Know-how aller Direktkommunikations-Disziplinen.

Die Mitarbeiter der Social Dialog AG sind vertraut mit dem Umgang von Marken und deren Führung und wissen um die behutsame und dennoch zielgerichtete Marken-Kommunikation.

Alle Leistungen aus einer Hand im Interesse der Kunden und ihrer Marken – das ist das Ziel des Netzwerks der Social Dialog AG. Die vorhandene Expertise im Netzwerk bedeutet die komplette Abdeckung aller Serviceleistungen im Bereich Social Media Marketing!



..... we make brands talk

**Social Dialog AG**

Bahnhofstraße 26  
8001 Zürich  
Schweiz

Telefon: +41 44 575 67 60

Telefax: +41 44 575 67 69

E-Mail: [info@socialdialog.ch](mailto:info@socialdialog.ch)

Internet: [www.socialdialog.ch](http://www.socialdialog.ch)

**Ihre Ansprechpartner**

**Daniel Simon**

Tel.: +49 2327 30 38 10

e-Mail: [ds@socialdialog.de](mailto:ds@socialdialog.de)

**Alexander Holzmann**

Tel.: +41 44 542 90 03

e-Mail: [ah@socialdialog.de](mailto:ah@socialdialog.de)



we make brands talk